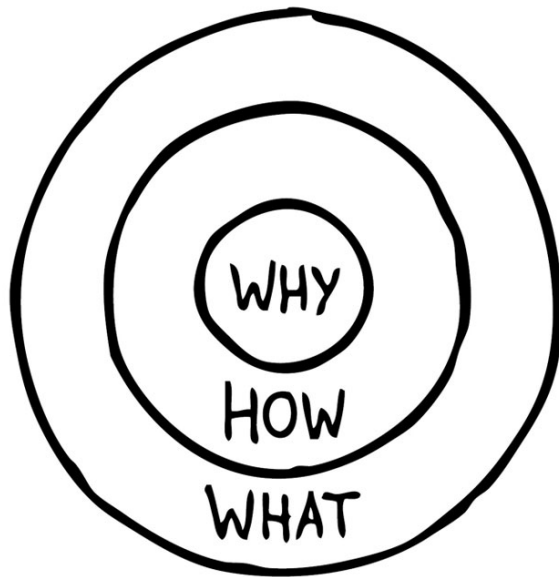


Forandringsledelse

Berlingske
**Business
kvinder**

- Gennemgang af Jeres cases
- The golden circle – WHY
- The transition curve
- Types of changes
- The changes equation
- Cultural web
- Strategikort

The golden circle



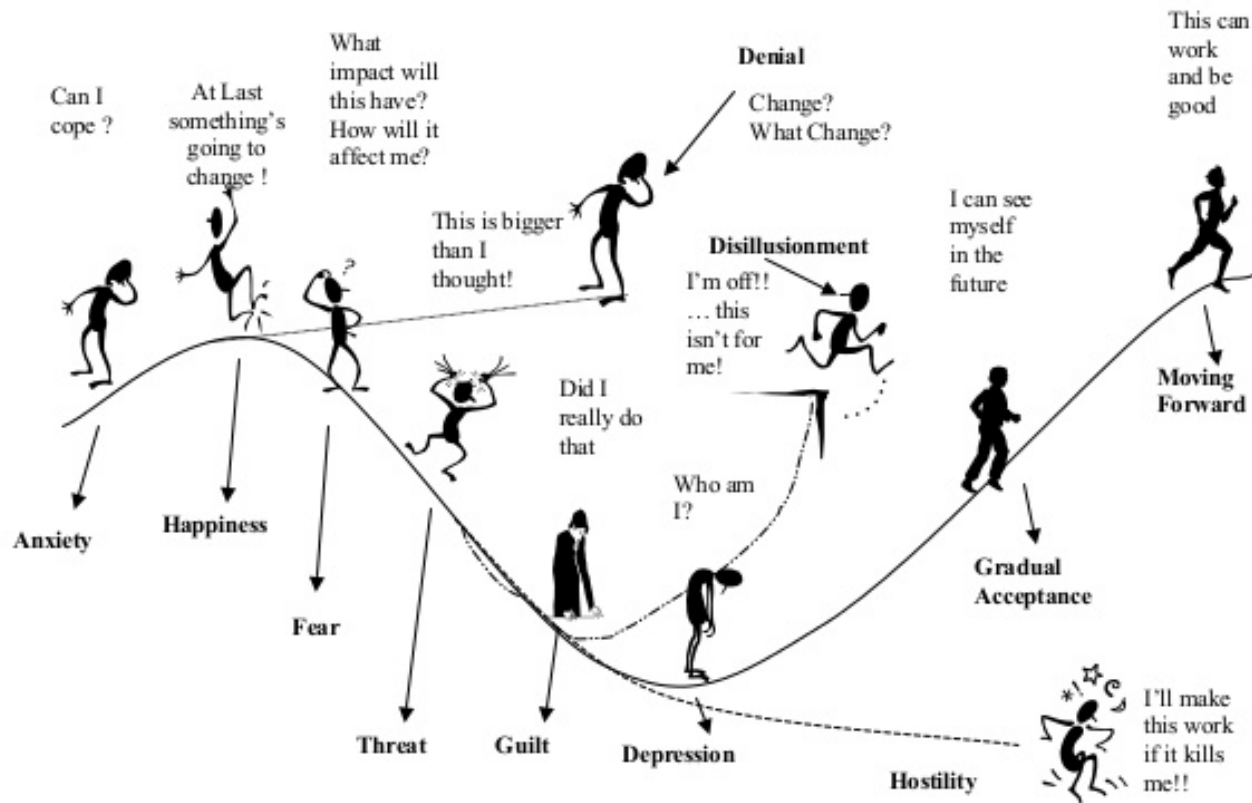
What – hvad er resultatet

How – hvordan processen

Why – hvad er meningen

The transition curve

The Process of Transition



Types of changes

	Slutresultat		
Natur		Omstilling	Transformation
	Gradvis	Adaption	Evolution
	Big bang	Rekonstruktion	Revolution

Adaption: Forandringen ikke fodre fundamental forandring i organisationen og kan ske i et tempo, hvor alle involverede kan følge med.

Evolution: Forandring der kræver tid, da forandringen tages i etaper, men arbejder med en grundlæggende forandring af organisationens forståelse af sig selv og sin rolle.

Rekonstruktion: Forandring der definerer en ny virkelighed for organisationen og den går hurtigt. Ofte vil der i denne type forandring arbejdes med evolutionen efterfølgende for at sikre en fastholdelse af forandringen.

Revolution: Forandring der er gennemgribende og som forgår hurtigt og på mange fronter på en gang.

The changes equation

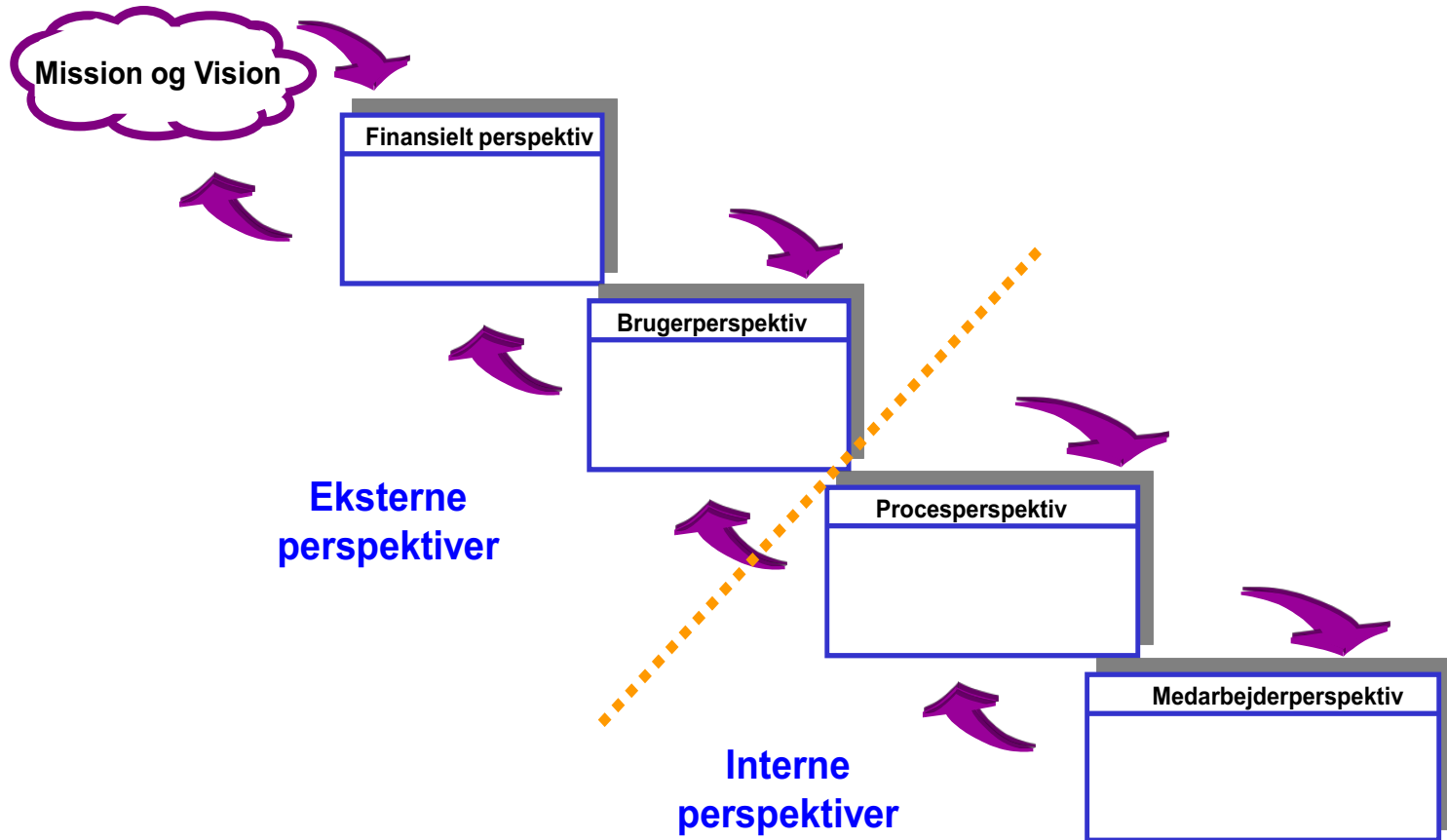
$$C = (A * B * D) > X$$

Forandring = **Grad af utilfredshed med status quo**
Villighed til foreslået forandring > **Personlige omkostninger**
Reel forandring **ved forandring**

Cultural Web



Strategikort



Konkrete strategikort

BRUGER PERSPEKTIV

- Orienteret om udviklingen i ungekulturen og omsætte denne viden til konkrete initiativer
- Med udgangspunkt i borgerne skal der udvikles en bred vifte af relevante tilbud
- Tilbyde løsninger på tværs af skoler og fritidstilbud
- Skabe tillid og relationer til brugerne
- Udvikle almen og demokratisk dannelse hos brugerne

Kritisk succesfaktor:

Bruger perspektiv	Mål	Måling	Initiativ
Elevråd	Oprettelse af elevråd i alle Ungdomsskolens enheder	Aktive elevråd der byder ind med engagement og ideer til aktiviteter	Afdelingsledere i de enkelte enheder