

Flere kvinder i ledelse?

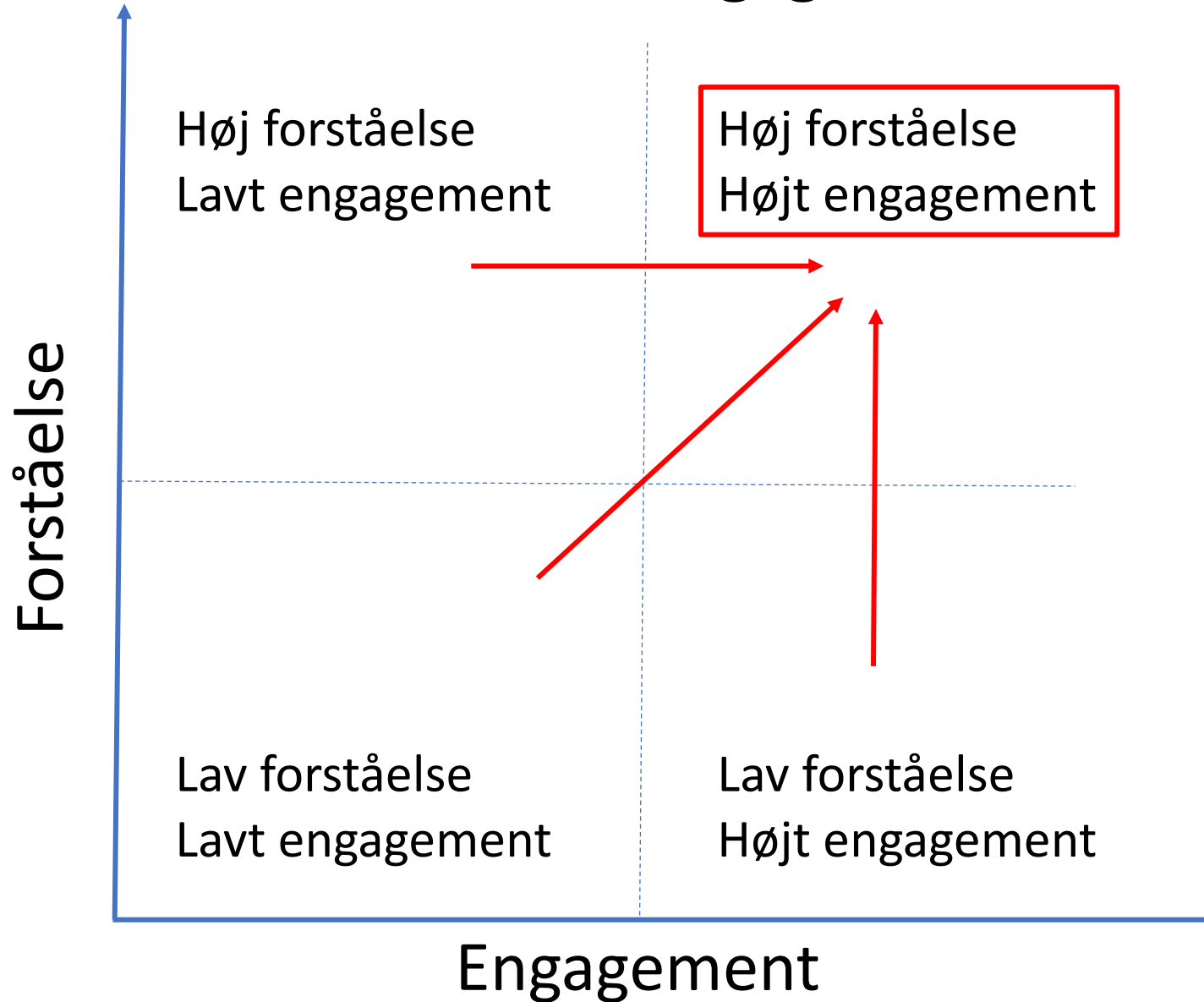
Hvad skal der til?

*Hvad kan **DU** gøre?*



credit: www.123rf.com/profile_hasloo

Forståelse + Engagement





Samfund

Virksomhed

Privat

Forståelse: hvad jeg ved og ikke ved

Vi er påfaldende tilbøjelige til at erstatte manglende oplysninger med noget falsk, at vi tror er sandt.

Hvorfor?

- I mangel af data formulerer vi historier, der hjælper os med at finde mening i noget, vi undrer os over.
- Vores hjerner belønner os med dopamin, når vi gør det.
- Selv en halv historie giver en dopamin-belønning, hvis den hjælper os med at forstå noget i vores verden - selvom denne forklaring er ufuldstændig eller forkert.
- Læs om forskningen og de videnskabelige undersøgelser, der understøtter denne forklaring:
 - Daniel Kahneman, *Thinking Fast and Slow* (2011)
 - Jonathan Gottschall, *The Storytelling Animal* (2013)

% CHANGE OVER FIVE YEARS IN REPRESENTATION AMONG MANAGERS

Type of program	White		Black		Hispanic		Asian	
	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women
Voluntary training			+13.3		+9.1		+9.3	+12.6
Self-managed teams	-2.8	+5.6	+3.4	+3.9				+3.6
Cross-training	-1.4	+3.0	+2.7	+3.0	-3.9		+6.5	+4.1
College recruitment: women*	-2.0	+10.2	+7.9	+8.7		+10.0	+18.3	+8.6
College recruitment: minorities**			+7.7	+8.9				
Mentoring				+18.0	+9.1	+23.7	+18.0	+24.0
Diversity task forces	-3.3	+11.6	+8.7	+22.7	+12.0	+16.2	+30.2	+24.2
Diversity managers		+7.5	+17.0	+11.1		+18.2	+10.9	+13.6

*College recruitment targeting women turns recruiting managers into diversity champions, so it also helps boost the numbers for black and Asian-American men.

**College recruitment targeting minorities often focuses on historically black schools, which lifts the numbers of African-American men and women.

NOTE WHITE INDICATES NO STATISTICAL CERTAINTY OF A PROGRAM'S EFFECT.

SOURCE AUTHORS' STUDY OF 829 MIDSIZE AND LARGE U.S. FIRMS. THE ANALYSIS ISOLATED THE EFFECTS OF DIVERSITY PROGRAMS FROM EVERYTHING ELSE GOING ON IN THE COMPANIES AND IN THE ECONOMY.

FROM "WHY DIVERSITY PROGRAMS FAIL," BY FRANK DOBBIN AND ALEXANDRA KALEV, JULY-AUGUST 2016

© HBR.ORG

Vejledende spørgsmål

- Hvad ved du? Hvad ved du ikke?
- Hvad er du god til?
- Hvad brænder du for?
- På hvilket niveau – privat, virksomhed, samfund – har du lyst til at sætte ind?
- Kender du andre, der brænder for det og god til noget andet end dig?